



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ПРЕФЕКТУРА СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО
АДМИНИСТРАТИВНОГО ОКРУГА ГОРОДА МОСКВЫ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

Знамя 20-152

№ 01-18-386

**О размещении информационных
конструкций в жилом фонде
на территории Северо-Восточного
административного округа
города Москвы**

В целях реализации постановления Правительства Москвы от 24 февраля 2010 г. № 157-ПП «О полномочиях территориальных органов исполнительной власти города Москвы», в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве», а также в целях информирования жителей о реализации государственных программ города Москвы на территории Северо-Восточного административного округа города Москвы, повышения качества информационной работы с населением, повышения оперативности и качества предоставления информации, создания благоприятных условий для развития информационно-коммуникационной системы округа:

1. **Заместителю префекта Андрееву Б.В., главам управ районов в СВАО г. Москвы** инициировать в установленном порядке проведение собраний собственников жилых помещений по вопросу размещения информационных конструкций на внешних поверхностях многоквартирных домов, предназначенных для информирования населения города Москвы, по всем адресам жилого фонда СВАО г. Москвы, а также оказать необходимое содействие в проведении и оформлении протоколов указанных собраний.

2. Утвердить Порядок размещения и содержания информационных конструкций (далее – конструкции) на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов (приложение к настоящему распоряжению).

3. **Заместителю префекта Гримальской Ю.В.** обеспечить контроль за мониторингом технического состояния и информационного наполнения

конструкций в жилом фонде на территории СВАО г. Москвы.

4. Управам районов СВАО г. Москвы:

4.1. Провести разъяснительную работу с населением СВАО г. Москвы по вопросу размещения конструкций в жилом фонде на территории СВАО г. Москвы в соответствии с Правилами размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве, утвержденными постановлением Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве».

4.2. Обеспечить контроль за размещением конструкций в жилом фонде на территории СВАО г. Москвы в соответствии с Правилами размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве, утвержденными постановлением Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве».

4.3. Обеспечить системный мониторинг и регулярное информационное наполнение конструкций в жилом фонде на территории СВАО г. Москвы, а также контроль за их техническим содержанием.

5. Контроль выполнения настоящего распоряжения возложить на заместителя префекта Гримальскую Ю.В. и заместителя префекта Андреева Б.В.

**Префект Северо-Восточного
административного округа
города Москвы**



В.Ю.Виноградов

Приложение
к распоряжению префектуры

от 23.04.2015г. № 04-18-386

**Порядок
размещения и содержания информационных конструкций
на внешних поверхностях
многоквартирных домов, жилых домов**

1. Общие положения

Настоящий Порядок размещения и содержания информационных конструкций в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов (далее – информационные конструкции) разработан в соответствии с постановлениями Правительства Москвы от 24 февраля 2010 г. № 157-ПП «О полномочиях территориальных органов исполнительной власти города Москвы» и от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП «О размещении и содержании информационных конструкций в городе Москве» и устанавливает требования к информационным конструкциям, правила и особенности их размещения и содержания (далее – Порядок).

2. Закупка и размещение информационных конструкций

2.1. В целях размещения информационных конструкций управой района составляется перечень многоквартирных домов и жилых домов, на внешних поверхностях которых предполагается размещение информационных конструкций, согласно оформленным протоколам проведения собраний собственников жилых помещений, расположенным на территории Северо-Восточного административного округа.

Указанный перечень утверждается правовым актом управы района Северо-Восточного административного округа города Москвы (далее – управа района).



2.2. По результатам мероприятий, указанных в пункте 2.1 настоящего Порядка, формируется потребность в закупке информационных конструкций, соответствующих установленным требованиям.

2.3. В соответствии с сформированной потребностью управа района или в ведении управы района государственные учреждения города Москвы осуществляют закупку информационных конструкций, подлежащих размещению на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов, от собственников которых получено согласие на установку указанных информационных конструкций, в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных управе района Законом города Москвы о бюджете города Москвы на соответствующий финансовый год и плановый период на эти цели.

2.4. Управа района или в ведении управы района государственные учреждения города Москвы обеспечивают контроль за установкой (монтажом) информационных конструкций в многоквартирных домах и жилых домах, определенных в соответствии с пунктом 2.1 настоящего Порядка.

2.5. Управа района передает информационные конструкции на балансодержание, находящимся в ведении управы района государственным учреждениям города Москвы.

3. Размещение информации и рекламы на информационных конструкциях

3.1. Площадь каждой информационной конструкции зонировается на две части:

- 1) часть информационной конструкции, предназначенная для размещения социально-значимой информации;
- 2) часть информационной конструкции, предназначенная для размещения рекламы.



3.2. Часть информационной конструкции, предназначенная для размещения рекламы, не может занимать более от 1/4 до 1/2 части площади информационной конструкции.

3.3. На информационной конструкции размещается следующая информация:

- 1) об основных направлениях социально-экономического развития города Москвы;
- 2) о состоянии экономики города Москвы, достижении показателей социально-экономического развития города Москвы;
- 3) о целях, задачах, ходе выполнения государственных программ города Москвы;
- 4) о мероприятиях, проводимых органами государственной власти города Москвы;
- 5) о взаимодействии жителей города Москвы с органами государственной власти города Москвы, а также с негосударственными некоммерческими организациями;
- 6) о контактной информации органов государственной власти и должностных лиц таких органов, адресах размещения органов государственной власти, подведомственных им организаций, многофункциональных центров предоставления государственных услуг;
- 7) о предоставлении государственных и муниципальных услуг;
- 8) о строительстве объектов социальной и инженерной инфраструктуры;
- 9) о ходе и результатах осуществления мероприятий по благоустройству территории города Москвы, выполнения комплексных программ развития районов города Москвы;
- 10) о содержании и ремонте дворовых территорий, объектов благоустройства, многоквартирных домов и жилых домов;
- 11) о реализации программ профилактики заболеваний и санитарно-гигиеническом обучении населения;



12) о предоставлении социальной помощи нуждающимся лицам и о формах социального обслуживания населения;

13) о предоставлении коммунальных услуг, о плате за жилые помещения и коммунальные услуги;

14) о решениях общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

3.4. Определение конкретной информации, подлежащей размещению на информационной конструкции исходя из перечня, указанного в пункте 3.3. настоящего Порядка, а также подготовка соответствующих текстовых, графических и иных материалов обеспечиваются префектурой и управой района г. Москвы Северо-Восточного административного округа.

Управа района или в ведении управы района государственные учреждения города Москвы осуществляют размещение и периодическую актуализацию указанных материалов на информационных конструкциях.

3.5. В целях размещения рекламы на информационных конструкциях, управа района или в ведении управы района государственные учреждения города Москвы обеспечивают проведение конкурса на право заключения договора на размещение рекламы информационных конструкций. Контроль по размещению актуализированной информации осуществляется префектурой Северо-Восточного административного округа.

Предметом конкурса является право заключения договора на размещение рекламы на информационных конструкциях, размещенных на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов, находящихся на территории соответствующего района города Москвы, включенных в утвержденный в соответствии с пунктом 2.1 настоящего Порядка перечень.

3.6. Управа района является организатором торгов, утверждает конкурсную документацию, а также подписывает с победителем конкурса – физическим либо юридическим лицом – договор на размещение информационных конструкций.



Допускается участие в мероприятиях, связанных с обеспечением проведения конкурса, находящихся в ведении управы района государственных учреждений города Москвы.

4. Эксплуатация информационных конструкций и контроль за их размещением

4.1. Эксплуатация информационных конструкций на внешних поверхностях многоквартирных жилых домов обеспечивается управой района или в ведении управы района государственными учреждениями города Москвы в порядке, установленном постановлением Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП «О размещении и содержании информационных конструкций в городе Москве».

4.2. Префектура на постоянной основе осуществляет контроль по мониторингу технического состояния и информационной наполняемости конструкций в жилом фонде на территории Северо-Восточного административного округа.

Находящиеся в ведении управы района государственные учреждения города Москвы осуществляют мониторинг размещения информационных конструкций.

4.3. Физическое или юридическое лицо, являющееся стороной по договору на размещение рекламы на информационной конструкции, несет ответственность за содержание рекламных материалов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

